



药品经营与管理专业 人才培养方案

山东中医药高等专科学校

二〇二一年三月



目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	3
（一）课程设置	3
（二）学时安排	8
（三）课程设置及教学安排	9
八、实施保障	13
（一）师资队伍	13
（二）教学设施	13
（三）教学资源	14
（四）教学方法	15
（五）学习评价	16
（六）质量管理	16
九、毕业要求	17
十、继续专业学习深造建议	17
十一、说明	18



山东中医药高等专科学校 药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

药品经营与管理（490208）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

实行弹性学制，学业年限三至六年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示，就业岗位见表 2。

表 1 药品经营与管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类（49）	药品与医疗器械类（4902）	医药及医疗器械批发 医药及医疗器械专门零售	西药药剂师 电子商务师 医药商品购销员 仓储管理员	药品营销 药品采购 药品储运 行政管理 药店经营 电子商务 药品经营质量管理	执业药师 药师

表 2 药品经营与管理专业主要工作岗位

岗位群	初始岗位	发展岗位
药品购销	采购内勤	采购员、采购主管
	开票员	采购员、销售主管



	销售内勤	营销策划
	医药代表	药品学术专员、销售主管
药品储运	收货员	仓库主管
	保管员	
	运输员	
	配送员	
药品质量管理	验收员	质量管理员、质量部负责人
	养护员	质量管理员、质量部负责人、仓库主管
药店运营	营业员	驻店药师、店长
	收银员	
	商管员	营运主管
	客服员	客服主管
医药电子商务	电商运营专员	电商运营主管

五、培养目标

培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，具有支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业及零售业的医药商品购销员、仓储管理员、电子商务师、药师等职业群，在药品采购、药品营销、药品储运、电子商务、药品经营质量管理、药店经营、药企运营等岗位，能够从事医药商品购进、营销、储运管理、网络平台运营管理、社会药房管理等药企经营管理工作的高素质劳动者和技术技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。



(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

(3) 具有本专业所必需的外文知识。

(4) 具有信息技术应用、文献检索的基本知识。

(5) 具有医药基础理论和临床合理用药的基本知识。

(6) 具有药品营销的基本知识。

(7) 具有药品质量管理的基本知识。

(8) 具有与本专业相关的药学服务与用药指导知识。

3.能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备借助词典阅读专业外文资料的能力。

(4) 具备信息技术应用的能力。

(5) 具备对消费者心理与行为进行分析、判断与影响的能力。

(6) 具备市场调研与分析的能力。

(7) 具备药品市场营销策划和推销、管理、经济核算的能力。

(8) 具备药学服务与用药指导的能力。

(9) 具备按 GSP 要求进行药品质量管理的能力。

(10) 具备对药品不良反应防范和处理的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。



1.公共基础课程

公共基础课程包括公共必修课、公共实践课和公共选修课。其中，公共选修课主要在 1-3 学期开设，需修满相应的学分。公共基础课程课时合计为 802 学时，占总学时的 28.2%。具体设置如表 3 所示。

表 3 公共基础课程设置

分类		顺序	课程名称	学分	学时	备注	
公共基础课程	公共基础平台	公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	2	32	
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	
			3	形势与政策	3	52	
			4	体育	4	68	
			5	大学英语	8	136	
			6	信息技术应用	6	96	
			7	大学生职业生涯规划	1	16	
			8	大学生创新创业指导	1	18	
			9	大学生就业指导	1	16	
			10	大学生军事理论	1	16	
			11	心理健康教育	2	36	
	公共基础平台	公共实践课	1	劳动实践	2		△2w
			2	入学教育	0.5		△0.5w
			3	毕业教育	0.5		△0.5w
			4	国防教育与军训	1		△1w
	能力拓展模块	公共选修课	1	人工智能导论	2	32	任选 1 门， 修满 2 学分
			2	数理统计	2	32	
			3	新媒体制作技术	2	32	任选 1~2 门， 修满 2 学分
			4	商务礼仪	1	16	
			5	形象设计	1	16	
			6	高等数学	4	72	任选 1~2 门， 修满 4 学分
			7	中华优秀传统文化	2	36	
			8	文献检索与利用	2	36	
9			广告实务	2	36	任选 1 门， 修满 2 学分	
10			人力资源管理	2	36		
11			大学语文	4	72	任选 1~2 门， 修满 4 学分	
12			应用文写作	2	36		
13	古典诗词鉴赏	2	36				
公共基础课合计（占总学时 28.2%）				51	802		

2.专业（技能）课程



专业课程包括专业基础课、专项实训、专业核心课、综合实训和专业拓展课。其中，专业拓展课主要在第4学期开设，需修满相应的学分。专业课程课时合计为2038学时，占总学时的71.8%。具体设置如表4所示。

表4 专业（技能）课程设置

分类		顺序	课程名称		学分	学时	备注	
专业课程	专业基础平台	1	化学基础知识		3	48		
		2	中医学基础概要		3	48		
		3	人体解剖生理学		4	64		
		4	中药方剂学		4	72		
		5	药用植物学		3	54		
		6	药理学		4	72		
		7	财务管理		3	48		
		8	中药药剂技术		5	80		
		9	中药炮制技术		3	54		
		10	中药化学		4	72		
		11	公共关系		4	72		
		专项实训	1	药用植物野外见习		1	20	1w
			2	市场调查模拟实训		1		△0.5w
			3	经营决策模拟实训		1		△0.5w
		专业核心平台	1	医药企业管理		4	72	
			2	医药电子商务		3	48	
			3	中药商品学		5	90	
			4	药事管理与法规		2	32	
			5	GSP 实务		2	36	
			6	医药市场营销实务		6	96	
			7	零售药店管理实务		3	48	
			8	药学服务实务		3	48	
		综合实训	1	营销竞争策略物理沙盘演练		1		△1w
			2	市场营销沙盘模拟实训		1		△1w
			3	工商管理综合实训		1		△1w
			4	专业社会实践		2		△2w
			5	跟岗实习		20	400	20w
			6	顶岗实习		20	400	20w
		职业方向模块	1	中成药应用	药学服务方向	4	32	任选1方向， 修满4学分
			2	健康管理			32	
			3	客户管理			32	
			4	商务谈判与推销技巧	药品购销方向	4	32	
			5	现代医药物流			32	
	6		质量管理统计技术	药品储运方向	4	32		
专业课程总计（占总学时的71.8%）					120	2038		

3. 专业核心课程主要教学内容与要求



专业核心课程名称及主要教学内容如表 5 所示

表 5 药品经营与管理专业核心课程教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求
1	医药企业管理	药品经营企业组织、经营理念、战略管理、科技管理、运作管理、质量管理、供应链管理、财务管理及管理人员职责等。
2	医药电子商务	包括医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付；客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。
3	中药商品学	中药商品的经营管理；中药商品的质量标准与质量控制；中药商品的包装与贮藏；中药商品的贸易；中药商品的鉴定；中药资源与道地药材；药材的采收与产地加工。
4	药事管理与法规	我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理等。
5	GSP 实务	药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估与管理；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后管理；药品运输配送管理等。
6	医药市场营销实务	市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略、4P 营销组合策略的制定、市场开发与维护等。
7	零售药店管理实务	药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计；药品陈列；零售药店清货、验收、养护、盘点、营运流程；收银作业；营业数据分析；顾客服务、会员管理；促销活动管理等。
8	药学服务实务	常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；用药指导与药物信息咨询服务；药品不良反应预防与监测；常见病症的药物治疗；特殊人群用药指导等。

4.实践性教学环节



实践性教学是本专业教学的重要内容，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校中药学专业顶岗实习标准》要求。

实践教学环节包括劳动实践、入学毕业教育、国防教育与军训、专项实训、综合实训、专业社会实践、跟岗实习、顶岗实习等，具体要求见表6。

表6 实践教学环节计划表

序号	实训项目	学期	周数	实训内容及要求	
1	公共 实践 课	劳动实践	1-4	2	培养吃苦精神。
2		入学教育	1	0.5	入学学生守则、专业介绍、学团工作等。
3		毕业教育	6	0.5	毕业就业指导
4		国防教育 与军训	1	1	军事化管理学习及素质养成等。
5	专项 实训	药用植物 野外见习	2	1	巩固药用植物形态及分类学基本知识，初步掌握植物标本采集、压制与制作的方法，培养实践动手能力与创新意识，锻炼意志，提高野外生活和学习的适应能力。
6		市场调查 模拟实训	3	0.5	通过市场调查方案的拟定、信息资料的正确处理、设计调查问卷、实地调研、撰写医药市场调查报告，进行医药市场预测。
7		经营决策 模拟实训	3	0.5	认知性实验、公司起航、输入型通货膨胀、通货紧缩、经济滞涨、竞争排名实验
8	综合 实训	营销竞争 策略物理 沙盘演练	3	1	学生在沙盘演练过程中对市场拓展、招投标控制、资金分配等营销活动进行实际体验；系统根据期末利润、招投标合作渠道数量、资金运用情况等综合考核学生的演练情况。
9		市场营销 沙盘模拟 实训	3	1	为学生提供华南、华北、华中、华东、东北、西北、西南七大销售片区，每个学生作为公司的营销总监，对该公司的所有营销活动负责。面对代理商、卖场、大客户三种相同的客户群体学生展开营销策略布局，通过提高品牌知名度、客户满意度、沟通便利指数和服务指数实现强有力的企业竞争力，同时学生需要寻找最小投入而获得最大市场份额的平衡点，最终通过4P4C4S营销策略综合运用获得最大利润。
10		工商管理 综合实训	4	1	公司架构与经营预测、品牌推广与产品销售、财务分析与资本运作、阶段性综合实验、限时综合实训
11		专业社会 实践	2、3	2	结合专业进行社会实践，提升社会适应能力和动手能力
12		跟岗实习	5	20	结合就业单位，进一步强化实践操作能力。
13	顶岗实习	6	20	在药品营销各岗位进行轮流顶岗，通过顶岗全面培养学生的职业素养与工作能力。	
合计					51

5. 课外素质教育活动



本专业结合学校，实际构建职业素质教育体系，推行职业素质教育实施方案，利用假期开展“两课”社会实践，利用课外时间开展第二课堂实训、专题讲座、安全教育、社会责任、绿色环保、志愿服务活动和其他实践活动等均纳入课外素质教育活动，具体要求见表 7。

表 7 课外素质教育活动安排表

序号	项 目	学 期
1	人生观、价值观、职业观教育	第一、二学期
2	法制教育	第一、二学期
3	心理健康教育	第一、二学期
4	社交礼仪教育	第一学期
5	爱心教育、感恩教育	第二学期
6	社会实践教育	寒假暑假
7	专业人文素质教育	第二、三学期
8	科技文化节	第二、三学期
9	创新创业教育	第三、四学期
10	就业培训	第四学期
11	班级量化考核	前四学期
12	名医大家进校园	前四学期
13	系列文体活动	前四学期
14	社团活动	前四学期

（二）学时安排

本专业教学计划总学时 2840，总学分 171 学分。其中，按学时标记的，每 16~18 学时折算 1 学分；按 w（周）标记的，每 1w 按 20 学时计、学分按 1 学分计。

公共基础课程课时合计为 800 学时，占总学时的 28.2%，共 51 学分；专业课程共计 2038 学时，占总学时的 71.8%，共 120 学分。实践性教学 1620 学时，占总学时的 57%。顶岗实习 6 个月，折算 20 周，400 学时。各类选修课程学时累计 308 学时，占总学时的 10.8%。具体学时安排见表 8。



表 8 三平台两模块课时安排

分类			时数	学分	百分比
公共基础课程	公共基础平台	公共必修课	558	37	19.6%
		公共实践课			
	能力拓展模块	公共选修课	244	14	8.6%
专业课程	专业基础平台	专业基础课	704	43	24.8%
		专项实训			
	专业核心平台	专业核心课	1270	73	44.8%
		综合实训			
	职业方向模块	专业拓展课	64	4	2.2%
总计			2840	171	100%

(三) 课程设置及教学安排

课程设置及教学安排见表 9。



表9 课程设置及教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	考核方式与学期		学时数			学年及学期分配					
				学分	考试	考查	总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										16	18	18	16	40	
每周学时数															
公共基础课程	公共基础平台	1	思想道德修养与法律基础	2		1	32	30	2	2					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4		2-3	72	64	8		2	2			
		3	形势与政策	3		1-3	52	46	6	1	1	1			
		4	体育	4		1-2	68	4	64	2	2				
		5	大学英语	8	1-2		136	120	16	4	4				
		6	信息技术应用	6	1		96	36	60	6					
		7	大学生职业生涯规划	1		1	16	8	8	1					
		8	大学生创新创业指导	1		3	18	8	10			1			
		9	大学生就业指导	1		4	16	8	8				1		
		10	大学生军事理论	1		2	16	14	2		1				
		11	心理健康教育	2		2	36	24	12		2				
	公共实践课	1	劳动实践	2		1-4				△0.5w	△0.5w	△0.5w	△0.5w		
		2	入学教育	0.5		1				△0.5w					
		3	毕业教育	0.5		6									△0.5w
		4	国防教育与军训	1		1				△1w					



能力拓展模块	公共选修课	1	人工智能导论	任选 1 门, 修满 2 学分	2	1	32	26	6	2			
		2	数理统计		2		32	26	6				
		3	新媒体制作技术	任选 1~2 门, 修满 2 学分	2	1	32	16	16	2			
		4	商务礼仪		1		16	8	8				
		5	形象设计		1		16	8	8				
		6	高等数学	任选 1~2 门, 修满 4 学分	4	2	72	56	16	4			
		7	中华优秀传统文化		2		36	34	2				
		8	文献检索与利用		2		36	22	14				
		9	广告实务	任选 1 门, 修满 2 学分	2	2	36	16	20	2			
		10	人力资源管理		2		36	16	20				
		11	大学语文	任选 1~2 门, 修满 4 学分	4	3	72	60	12	4			
		12	应用文写作		2		36	30	6				
		13	古典诗词鉴赏		2		36	30	6				
公共基础课合计 (占总学时 28.2%)				51		802	536	266					
专业课程	专业基础平台	专业基础课	1	化学基础知识	3	1	48	28	20	3			
			2	中医学基础概要	3	1	48	44	4	3			
			3	人体解剖生理学	4	1	64	40	24	4			
			4	中药方剂学	4	2	72	62	10		4		
			5	药用植物学	3	2	54	36	18		3		
			6	药理学	4	3	72	44	28			4	
			7	财务管理	3	4	48	24	24				3
			8	中药药剂技术	5	4	80	40	40				5
			9	中药炮制技术	3	3	54	12	42			3	
			10	中药化学	4	3	72	48	24			4	
			11	公共关系	4	2	72	36	36			4	
	专项实训	1	药用植物野外见习	1		2	20		20		1w		
		2	市场调查模拟实训	1		3					△0.5w		
		3	经营决策模拟实训	1		3					△0.5w		



专业核心平台	专业核心课	1	医药企业管理	4	3		72	48	24			4		
		2	医药电子商务	3	4		48	12	36				3	
		3	中药商品学	5	3		90	40	50				5	
		4	药事管理与法规	2		4	32	22	10					2
		5	GSP 实务	2		3	36	18	18				2	
		6	医药市场营销实务	6	4		96	50	46					6
		7	零售药店管理实务	3	4		48	24	24					3
		8	药学服务实务	3	4		48	24	24					3
	综合实训	1	营销竞争策略物理沙盘演练		1		3						△1w	
		2	市场营销沙盘模拟实训		1		3						△1w	
		3	工商管理综合实训		1		4							△1w
		4	专业社会实践		2		2-3					△1w	△1w	
		5	跟岗实习		20		5	400		400				20w
		6	顶岗实习		20		6	400		400				20w
职业方向模块	专业拓展课	1	中成药应用	药学服务方向	任选 1 方向, 修满 4 学分	4	32	16	16				4	
		2	健康管理				32	16	16					
		3	客户管理	药品购销方向			32	16	16					
		4	商务谈判与推销技巧				32	16	16					
		5	现代医药物流	药品储运方向			32	16	16					
		6	质量管理统计技术				32	16	16					
专业课程总计 (占总学时的 71.8%)				120			2038	684	1354					
周平均学时数										30	29	30	30	
每学期开设课程门数										11	11	10	10	
总计				171			2840	1220	1620					

注：表中的 w 代表周；带△的劳动实践、入学毕业教育、国防教育与军训、专项实训、综合实训，仅计学分（每周 1 学分），不计学时，跟岗实习、顶岗实习按每周 20 学时计算。



八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 16:1，双师素质教师占专业教师比不低于 85%，专任教师队伍职称、年龄梯队合理。

2. 专任教师

专业教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医药、企业管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的药品经营管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计有不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外医药行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对药品经营与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从药品生产、经营企业或医疗机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。学校与兼职教师签有工作协议，双方的权利与义务明确；同时学校按时对兼职教师管理工作的指导、业务培训和考核。

（二）教学设施

本专业有能够满足正常的课程教学与实训实习所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室标准化配制，条件优良

本专业有大学标配的专业教室，黑板、多媒体教学设施、音响设备俱全，互联网接入或 WiFi 环境良好，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置状态良好，符合紧急疏散要求、标志明显，保持安全通道畅通无阻。

2. 校内实训室科目齐全，设备先进



本专业建有沙盘实训室 1 个、商务谈判室 1 个、创业实训室 1 个、模拟药店 1 个，与药学类专业群其他专业共建了“校中厂”4 个（中药临方炮制实训室、中药饮片炮制实训室、中药调剂实训室、学校附院制剂室）。

（1）沙盘实训室

引入了市场营销模拟平台、市场调查教学模拟、市场营销沙盘演练、营销竞争策略物理沙盘等模拟系统。软件构造虚拟的营销竞争环境，学生通过角色扮演，进行营销策略模拟和演练，在游戏般的比赛中体验完整的营销过程，量化营销实验效果、充满竞争和互动性，寓教于乐。

（2）商务谈判室

包括谈判室、接待处、办公区等区域，引入了工商管理综合实训、经营决策模拟、客户管理、商务谈判等仿真软件，帮助学生提高对谈判活动的认识，了解各类型谈判的流程规范，熟识谈判礼仪礼节，掌握商务谈判技巧和谈判沟通能力。

（3）创业实训室

引入了创业学习管理平台、连锁加盟创业训练等软件，模拟现实经营中加盟连锁店的过程，为学生创业训练提供真实的环境和模拟条件，让学生树立对创业的信心，提升学生的基本素质和综合能力。

（4）模拟药店

着力培养学生药店布置、药品陈列、零售流程、销售技巧等基本职业技能，实现理论知识与实务融合，做到工学交替，实现实境教学，提高学生职业能力，同时为我校中药调剂员、购销员技能培训与资格鉴定提供物质和技术支撑。

3. 校外实训基地布局合理，管理规范

本专业有稳定的校外实训基地 36 家，能够提供开展药品销售、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 信息化教学平台先进，利用率高

本专业有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。能引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源



本专业有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 选用国家级规划教材和工学结合校本教材

本专业有完善的教材选用制度，严格按照国家规定选用教材。选用的教材均为教育部或国家卫生健康委员会“十二五”“十三五”国家级规划教材等优质教材，或专业教师与行业企业技术人员合作开发的工学结合特色校本教材；专业核心课程应有相对独立的实验（实训）指导教材。

2. 配有充足的图书文献资源

学校建有 6000m² 的图书馆，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关职业标准，有关药品经营管理的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。具有与本专业有关的图书、期刊、手册、电子资源等各类资料，且利用率高，有完整的学生借阅档案。

3. 配有成系统的数字教学资源

本专业主持建有省级精品资源共享课，参与了国家级中药学专业教学资源库建设，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学中以学生为主体，以教师为主导，融“教、学、做”为一体，培养学生学习兴趣，激发学习的内在动力，提高学生的实践能力。

围绕教学内容，针对不同课程特点，在传统讲授法的基础上，努力创设形象生动的教学情境，按照高职学生的认知规律，采用多媒体教学手段，结合课程教材，制作和收集与教学内容相配套的多媒体资料等，提供满足不同教学需求的教学资源。公共基础课可以采用课堂讲授、启发式教学、探究式教学、社会实践方法，利用集体讲解、案例分析、小组讨论、演讲竞赛等形式，调动学生学习的积极性。专业课程采用案例式教学、启发式教学、理实一体化教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验和企业见习、综合实践、技能操作比赛等形式，使学生更好地理解 and 掌握专业基础知识，具备本专业的基本技能。

充分利用校内、外实训基地开展综合实训课程，实行任务驱动、情景教学等多种工学结合教学模式。激发学生学习兴趣，培养学生的企业思维、职业素养。



聘请营销管理经验丰富的专业技术人员为兼职教师，承担专业课程和实习带教任务，实现课堂与企业实践的零距离接触。

授课方式借助现代信息化教学手段，实行线上学习和线下学习相结合的模式，每学年集中学习的时间不少于 400 学时，教学进程实行弹性教学，按照教学计划完成教学任务，学生校内各课程考核、校外实习考核合格，同时通过毕业考试，取得规定学分，准予毕业。

（五）学习评价

全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

采取集中学习时对专业课程考核、校外实习考核、毕业考试的综合考核评价体系。教学质量评价既应包括校内考核，还应吸纳企业经营管理一线考核和用人单位考核评价。

校内各课程考核：在校期间对学生的考核内容主要包括知识、技能、态度三方面，分考试和考查两种。采取过程考核和结果考核相结合，专兼职教师评价、学生自我评价和学生小组评价相结合。根据课程性质、课程内容的不同，采用笔试、技能考核、方案设计等不同形式，进行全过程、多元化、多形式考核评价。注重过程性评价，采用定量和定性相结合，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。专业（技能）课应有技能考核，占总成绩不低于 30%。

校外实习考核：在校外跟岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。由相关科室企业相关部门进行考核并做出综合评定，填写实习手册，实习结束时各科实习评定必须合格，由实习单位盖章确认。

（六）质量管理

1. 学校教务处和中药系建立了专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格；定期开展专业调研，结合行业企业人才需求变化适时调整优化人才培养方案、课程设置与实训项目，提高院校人才培养与行业企业人才需求的匹配度。



2. 学校教务处和中药系及本专业有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，有“巡课、听课、评教、评学”等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，能及时对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 药品经营与管理专业相关教研室充分利用评价分析结果，动态调整或改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

通过规定年限的学习，校内各课程考核、校外实习考核合格，同时通过毕业考试，取得规定学分，准予毕业。

毕业考试科目包含医药市场营销实务、药事管理与法规、中药商品学、零售药店管理实务、实用医药综合知识与技能的内容，或通过毕业论文答辩。

十、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，本专业毕业生可以参考以下继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

1.继续学习的渠道

(1) 全日制专升本：即毕业当年通过“专升本”考试进入本科院校相关专业学习2年，获得本科学历及学士学位。

(2) 自学考试：自考分为社会自考和全日制自考，“社会自考”主要通过自学，并在规定时间、地点考试；“全日制自考”主要是参加某些教育培训机构组织的自考助学班。通过自学考试获得本科学历及学士学位。

(3) 成人教育专升本（函授或脱产）：成人高考主要有脱产和业余、函授等学习方式，是指专科毕业后，参加全国统一的成人考试，每年与成人高考同时报名考试（每年10月期间），最后颁发的学历是成人本科学历（有学位）。毕业证盖所学习高校章，证书上显示“成人教育脱产或函授”字样，国家承认。

(4) 硕士研究生学历深造：在获得国家承认的专科学历后，经两年或两年以上（从专科毕业到硕士生入学计算），可直接报考硕士研究生；通过“专升本”学习达到本科学历，可直接报考硕士研究生。



(5) 职业资格提升：本专业学生毕业后，在医疗机构或者药品经营企业从事药品质量管理、药品销售服务、用药咨询等工作的，可以参加国家统一组织的执业药师资格考试，取得执业药师资格。

2.专业面向

(1) 药学类专业

如药学、药物制剂等。

(2) 财经商贸类专业

市场营销、工商管理。

十一、说明

本专业人才培养方案修订时间为 2021 年 3 月。

自 2021~2022 学年第一学期开始实施。