



药品经营与管理专业 人才培养方案

山东中医药高等专科学校

二〇二三年五月



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	6
八、实施保障	10
九、毕业要求	14
十、附录	14



山东中医药高等专科学校

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 药品经营与管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	食品药品与粮食大类（49）
所属专业类（代码）	药品与医疗器械类（4902）
对应行业（代码）	医药及医疗器械批发（515） 医药及医疗器械专门零售（525）
主要职业类别（代码）	药师（2-05-06-02） 中药师（2-05-06-02） 医药代表（0-06-07-07） 互联网营销师（4-01-02-07） 医药商品购销员（4-01-05-02） 健康管理师（4-14-02-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营
职业类证书举例	执业药师 药品购销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员等职业，能够从事药品采购、药品销售与



服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实训实习基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以运用；

5. 掌握医学基础、药理、药物制剂等医药学基础理论知识，医药市场营销、医药企业管理等经营管理相关理论知识，以及药品管理法、药品经营质量管理规范等与本专业相关的法律法规；

6. 掌握药品购销技术技能，具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制购销计划，签订购销合同，管理购销订单等实践能力；

7. 掌握药品推介与用药指导等技术技能，具有针对常见疾病症状，向顾客提供药学咨询和用药指导等实践能力；

8. 掌握医药企业运营管理技术技能，具有药品储运、门店管理、经济核算等实践能力；

9. 掌握药品经营质量管理技术技能，具有药品验收检查、药品养护、质量信息管理等实践能力；

10. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握药品服务领域数字化技能；



11. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

药品经营与管理专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

包括公共必修课程和公共选修课程（含限定选修课程和任意选修课程二类）。

公共必修课程：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、英语、信息技术、体育、军事理论、军事技能、心理健康教育、劳动教育共 11 门课程。

公共选修课程：其中限定选修课程 5 门，包括：中国共产党历史、职业发展与就业指导、创新创业教育、艺术、安全教育；任意选修课程 6 门，包括：中华优秀传统文化、社交礼仪与医患沟通、语文、应用文写作、数学、医药数理统计。要求选修课程学分不少于 17 学分。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程并涵盖实践性教学环节。

1. 专业基础课程

专业基础课程 9 门，包括：化学基础知识、医药商品基础、中医学基础概要、人体解剖生理学、药理学、药物制剂技术、药事管理与法规、药用植物学、商务礼仪。

2. 专业核心课程

专业核心课程 7 门，包括：医药企业管理实务、零售药店实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务实务、药学服务实务、中药商品学。



表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	医药企业管理实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织机构设计和改善； 2. 战略管理、科技管理、运作管理、质量管理、供应链管理、财务管理； 3. 管理控制。 	<p>掌握管理的内涵和基本职能，能从管理系统角度分析管理现象，从不同层次管理者的角度分析和解决实际管理问题；掌握泰勒科学管理理论和法约尔一般管理理论的主要观点，能用基本的管理理论和思想分析、解决组织的管理问题；掌握定性和定量决策方法以及步骤，能利用相应计划方法对基层管理问题有意识地进行规划；掌握组织结构设计的原则及职权配置，熟悉组织的人员配置，能对中小企业组织结构进行简单设计和改善；掌握激励的含义、理论和方式与技巧，能利用激励技巧一定程度上凝聚人；掌握管理控制的含义、特点和作用，能利用各种控制方法分析和解决实际管理中失控的问题；了解创新的含义、内容和方法，能从创新的角度分析和解决实际管理问题。</p>
2	零售药店实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药店的选址、组织机构设置及岗位职责、布局设计； 2. 药品陈列； 3. 零售药店清货、验收、养护、盘点、营运流程、收银作业； 4. 营业数据分析、顾客服务、会员管理、促销活动管理。 	<p>掌握零售药店药品陈列要求和技巧、理货要求，能完成门店的日常陈列、理货以及补上货的陈列；掌握经营数据分析方法，能结合销售数据分析完成门店品类管理；掌握药品经营质量管理规范要求，能按照验收程序和验收标准要求，对总部配发药品完成药品质量验收；掌握零售药店门店日常养护、盘点的程序和要求，能完成盘点和养护，对出现的异常情况进行处置；掌握零售药店处理顾客抱怨投诉、退换货、会员制管理等服务内容，能合理处理顾客抱怨投诉、为顾客提供退换货、会员卡办理、档案建立、信息维护等服务。</p>
3	医药市场营销实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医药消费者购买行为分析； 2. 零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析； 3. 目标市场的选择策略； 4. 4P营销组合策略的制定； 5. 市场开发与维护。 	<p>掌握各类医药产品的特点，能对具体的医药产品市场进行特点分析；掌握医药市场宏观环境和微观环境内容，能对各类医药产品市场、医药组织市场和消费者市场进行调研设计及实施，并运用SWOT法进行调研分析，撰写调研报告；掌握STP理论，能结合市场调研情况，完成市场细分、目标市场选择、市场定位等工作；掌握4P理论，能撰写市场营销策划方案；掌握商务谈判技巧，能结合营销策划方案，与客户进行谈判，达成合作意向，正确签订销售合同；熟悉医药物流、财务管理等相关知识，能对销售订单进行物流跟踪，完成回款等工作；了解医药营销相关法律法规</p>
4	药品经营质量管理实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 质量管理体系文件、内审及风险评估与管理； 2. 药品采购管理； 3. 药品收货与验收管理； 4. 药品储存与养护管理； 5. 药品销售及售后管理； 	<p>掌握首营审核管理要求和药品购进管理要求，能完成首营审核、药品采购计划制定、与合格供货方签订采购合同等工作；掌握采购到货药品和冷链药品的收货、验收管理要求，能完成采购到货药品、冷链药品的收货和验收检查；掌握药品储存、出库复核要求，能完成药品入库储存、出库复核及药品账货管理等工作；掌握药品养护要求和质量可疑药品的处置要求，能对库存药品进行常规和重点养护，对出现不符合储存温湿度要求的情况采取措施，对发现的质量可疑药品进行标</p>



		6. 药品运输配送管理。	识与处理；掌握药品批发销售及售后服务要求，能完成药品销售合同签订、销售单开具等工作；熟悉 GSP 的发展历程和规范内容；了解药品批发企业的证照类型和申办要求。
5	医药电子商务实务	1. 医药电子商务企业管理组织； 2. 电子商务常用法律法规、商务纠纷处理； 3. 网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行； 4. 互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付； 5. 客户关系管理； 6. 网店药品数据统计与分析。	掌握医药电子商务模式下的医药商品流通体系，能选择合适的医药电商平台开展网络零售；掌握常用的网络营销方法，能为企业制定产品或网站推广方案；掌握移动医药电商 O2O 模式，能将线上网店与线下实体店进行有效融合，布局新零售；掌握医药电子商务物流的模式，能为医药企业网络零售商品的物流配送提供合理的解决方案；熟悉医药电子商务的法律法规；了解电子商务的基本概念和分类。
6	药学服务实务	1. 常用医学检查指标的解读； 2. 处方种类及结构、处方审核与调配； 3. 用药指导与药物信息咨询； 4. 药品不良反应预防与监测； 5. 常见病症的药物治 疗； 6. 特殊人群用药指导。	掌握社会药房药学服务工作的规范流程及基本要求，能运用专业知识和沟通技巧完成顾客接待过程；掌握社会药房常见的药品品种，熟知其适应症、用法用量、不良反应、注意事项、药物相互作用、配伍禁忌、正确存储等药品知识，能依据社会药房常见病的典型症状对顾客进行问病荐药、用药指导及健康管理；掌握处方审核、调剂的相关知识，能正确完成处方药调配；掌握特殊人群的合理用药及健康指导相关知识，具备一定的社会药房常见慢病管理能力；熟悉社会药房中常见病症的诊断评估要点以及常见医学检验指标的含义；熟悉易滥用药物的危害及合理用药相关知识；了解部分药品的药学监护相关知识。
7	中药商品学	1. 运用来源鉴定方法，对中药材及饮片进行鉴定； 2. 通过眼看、鼻闻、口尝、手摸等性状鉴定方法，对中药材及饮片进行识别和真伪鉴定； 3. 操作生物显微镜，对中药材及饮片切片、粉末、解离组织进行显微鉴定； 4. 操作物理、化学或分析仪器，对中药材及饮片进行理化鉴定。	掌握根及根茎类、茎木类、皮类、叶类、花类、果实种子类、全草类、藻菌地衣类、树脂类、其他类、动物类、矿物类中药的鉴别特征，具有来源鉴定、性状鉴定、显微鉴定及理化鉴定能力，能够对中药材及饮片进行识别和真伪鉴别。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括必修课和选修课。



必修课程 5 门，包括：公共关系实务、财务管理、新媒体营销、中药方剂学、安全生产知识。

选修课程：6 门，包括：形象设计、健康管理、商务谈判、中成药应用、客户关系管理、药品储存与养护，要求选修课程学分不少于 6 学分。

（三）实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、社会实践等。在校内外进行商务礼仪、营销沙盘（或模拟销售）、药品批发企业模拟运营、药品零售企业模拟运营等综合实训。在药品生产、药品批发、药品零售及医疗机构药房等企事业单位（场所）进行岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校药品经营与管理专业岗位实习标准》要求。社会实践由学校或教学系部统一组织实施，包括第二课堂组织开展的各类社会实践活动等。

（四）相关要求

积极落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排



表3 课程设置及教学计划安排表

课程类别	序号	课程名称	考核学期与学分			学时数			第一学年		第二学年		第三学年		
			考试	考查	学分	总计	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
									8	8	9	9	9	9	8
公共基础课程	必修	1		1	3	48	32	16	2						
		2		3	2	36	36	0			2				
		3		2	3	54	36	18		2					
		4		1-4	1	32 每学期8学时	32	0							
		5	1-2		8	136	120	16	4	4					
		6	2		5	90	30	60		6/4					
		7		1-2	4	68	8	60	2	2					
		8		1	2	36	36	0	2/0						
		9		1	2	112	0	112							
		10		1	2	32	26	6	2						
		11		1-4 (第二课堂)	1	32	16	16							
	限定选修(必选)	1		2	1	18	18	0		0/2					
		2		1	2	32	16	16	2						
		3		2	1	18	8	10		2/0					
		4		1-4 (第二课堂)	2	32	26	6							
		5		1-4 (第二课堂)	2	32	26	6							
													800 学时		



课程类别	序号	课程名称	考核学期与学分			学时数			第一学年		第二学年		第三学年							
			考试	考查	学分	总计	理论	实践	1		2		3		4		5		6	
									8	8	9	9	9	9	8	8	40			
周学时																				
任意选修 (选修9学分)	1	中华优秀传统文化		3	二选一	32	20	12					2							
		社交礼仪与医患沟通			2															
	2	语文		1	二选一	48	40	8	2/4											
		应用文写作			3															
	3	数学		1	二选一	64	50	14	4											
医药数理统计			4																	
		小计			50	952	576	376	20	16/14	4	0								
专业基础课程	1	化学基础知识	1		4	64	40	24	4											
	2	医药商品基础	2		4	72	40	32			4									
	3	中医学基础概要	1		3	48	44	4	4/2											
	4	人体解剖生理学	1		4	64	54	10	4											
	5	药理学	3		4	72	60	12			4									
	6	药物制剂技术	4		6	96	60	36					6							
	7	药事管理与法规		3	2	36	30	6			2									
	8	药用植物学	2		3	54	36	18			2/4									
	9	商务礼仪		3	2	32	22	10			2									
		小计			32	538	386	152	12/10	6/8	8	6								
专业核心课程	1	医药企业管理实务	3		4	72	48	24			4									
	2	零售药店实务	4		4	64	34	30					4							
	3	医药市场营销实务	4		6	96	50	46					6							
	4	药品经营质量管理实务	4		4	64	34	30					4							
	5	医药电子商务实务	3		4	72	40	32			4									



课程类别	序号	课程名称	考核学期与学分			学时数			第一学年		第二学年		第三学年	
			考试	考查	学分	总计	理论	实践	1	2	3	4	5	6
									8	8	9	9	9	9
周学时														
	6	药学服务实务	4		6	96	50	46				6		
	7	中药商品学	3		5	90	40	50			4/6			
		小计			33	554	296	258	0	0	12/14	20		
专业拓展课程	必修	1	公共关系实务	2		3	54	36	18		4/2			
		2	财务管理	4		3	48	24	24				4/2	
		3	新媒体营销		2	2	36	30	6					
		4	中药方剂学	2		4	72	62	10		4			
		5	药品安全生产知识		2	2	36	28	8		2			
	选修 (选修5学分)	1	形象设计		二选一 3	2	36	18	18			2		
			健康管理											
		2	商务谈判		二选一 3	2	36	18	18			2		
			中成药应用											
	3	客户关系管理		二选一 4	2	32	26	6				2		
药品储存与养护														
		小计			20	350	242	108	0	10/8	4	6/4		
实习	1	认识实习和岗位实习	5-6		40	800	0	800						
总学分/总学时					175	3194	1500	1694	32/30	32/30	28/30	32/30		



八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 16:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 85%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外药品服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有药学、市场营销、工商管理、电子商务等相关专业本科学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实践教学所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。



1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训、实验场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展商务礼仪、营销沙盘、药品批发企业模拟运营、药品零售企业模拟运营等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。积极开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

（1）沙盘实训室

配备投影设备、白板、电脑、沙盘桌、营销竞争策略物理沙盘、市场营销模拟系统、市场调查教学模拟系统、市场营销沙盘演练系统等设备（设施），用于《医药市场营销实务》《新媒体营销》等的实训教学。

（2）商务谈判室

配备投影设备、白板、电脑、谈判桌椅、工商管理综合实训系统、商务谈判系统等设备（设施），用于《医药企业管理》《商务谈判》等的实训教学。

（3）创业实训室

配备投影设备、白板、电脑、办公桌椅、创业学习管理平台、连锁加盟创业训练系统、客户管理系统等设备（设施），用于《医药电子商务实务》《创新创业教育》《客户关系管理》等的实训教学。

（4）模拟药店

配备超市双面货架、超市单面货架、超市端架、处方药玻璃柜台、处方药玻璃陈列柜、中药饮片柜、中药调剂台、超市推车、收银台、特价车等设备（设施），用于《零售药店实务》《药学服务实务》等的实训教学。

（5）模拟药品仓库

配备白板、电脑、多层货架、冷藏转运箱、冰排、库房标识牌、库区标识牌、资料柜、模拟药品、模拟药品大包装等设备（设施），用于《药品经营质量管理实务》《药品储存与管理》等的实训教学。



3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供药品采购、销售、储运、质量管理和药品服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：药品经营管理技术、方法、规范及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学中以学生为主体，以教师为主导，融“教、学、做”为一体，培养学生学习



兴趣，激发学习的内在动力，提高学生的实践能力。

围绕教学内容，针对不同课程特点，在传统讲授法的基础上，努力创设形象生动的教学情境，按照高职学生的认知规律，采用多媒体教学手段，结合课程教材，制作和收集与教学内容相配套的多媒体资料等，提供满足不同教学需求的教学资源。公共基础课可以采用课堂讲授、启发式教学、探究式教学、社会实践方法，利用集体讲解、案例分析、小组讨论、演讲竞赛等形式，调动学生学习的积极性。专业课程采用案例式教学、启发式教学、理实一体化教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验和企业见习、综合实践、技能操作比赛等形式，使学生更好地理解 and 掌握专业基础知识，具备本专业的基本技能。

充分利用校内、外实训基地开展综合实训课程，实行任务驱动、情景教学等多种工学结合教学模式。激发学生学习兴趣，培养学生的企业思维、职业素养。

聘请营销管理经验丰富的专业技术人员为兼职教师，承担专业课程和实习带教任务，实现课堂与企业实践的零距离接触。

（五）学习评价

全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

采取集中学习时对专业课程考核、校外实习考核、毕业考试的综合考核评价体系。教学质量评价既包括校内考核，还吸纳企业经营管理一线考核和用人单位考核评价。

校内各课程考核：在校期间对学生的考核内容主要包括知识、技能、态度三方面，分考试和考查两种。采取过程考核和结果考核相结合，专兼职教师评价、学生自我评价和学生小组评价相结合。根据课程性质、课程内容的不同，采用笔试、技能考核、方案设计等不同形式，进行全过程、多元化、多形式考核评价。注重过程性评价，采用定量和定性相结合，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。专业（技能）课应有技能考核，占总成绩不低于 30%。

校外实习考核：校外实习环节以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。由相关科室、企业相关部门进行考核并做出综合评定，填写实习手册，实习结束时各科实习评定必须合格，由实习单位盖章确认。

（六）质量管理

1. 学校和系部建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制



度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，全部课程（含第二课堂）考核合格或修满 175 学分，同时通过毕业考试，准予毕业。

毕业考试科目：医药市场营销实务、药学服务实务、药品经营质量管理实务。

鼓励学生毕业时取得职业类证书或资格，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明，并通过职业教育学分银行实现多种学习成果的认证、积累和转换。

表 4 药品经营与管理专业学生毕业学分要求

课程类别	毕业学分(175)		总学时	实践学时
必修课(比例 88.1%) 152 学分	公共基础课	33	676	304
	专业基础课	32	538	152
	专业核心课	33	554	258
	专业拓展课	14	246	66
	毕业实习	40	800	800
选修课(比例 11.9%) 23 学分	公共基础选修课	17	276	72
	专业选修课	6	104	42
合计		175	3194	1694

注：实践包含实验、实训、实习

十、附录

本专业人才培养方案修订时间为 2023 年 5 月。

自 2023~2024 学年第一学期开始实施。